

 **rellanomarketing**
investigación | consultoría



DQT PERÚ 2016

¿DÓNDE QUIERO TRABAJAR?





Identificar los sectores y empresas en las que se prefiere trabajar, conociendo lo que la fuerza laboral busca, valora y percibe de las empresas



Técnica

Encuestas autoaplicadas por internet

Diseño muestral

No probabilístico, con muestra autoseleccionada (voluntaria)

Público investigado

Hombres y mujeres, de los siguientes perfiles:

- Post Grado: con estudios de Post Grado
- Profesionales: con estudios universitarios
- Técnicos: con estudios técnicos
- Practicantes: que estén cursando la universidad (6to a 10mo ciclo) o institutos (4to a 6to ciclo)
- Secundaria: con nivel de educación secundaria o que tengan estudios superiores inconclusos.

Tamaño de la muestra

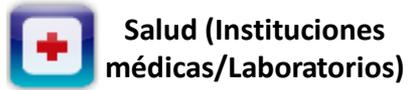
4,710 encuestas distribuidas de la siguiente manera:

Secundaria completa	Practicantes	Técnicos	Profesionales	Post grado
722	1051	763	1599	575

Fecha de campo

23 de Julio al 10 de Agosto del 2016

Rubros evaluados



Salud (Instituciones
médicas/Laboratorios)



Consumo Masivo



Tecnología



Telecomunicaciones



Logística



Textil y Manufactura



Retail (Tiendas por
departamento/ súper e
hipermercados)



AFP



Educación



Medios de
comunicación



Pesca y Agroindustria



Minería, petróleo y
energía



Hoteles/
Turismo



Inmobiliarias/
Construcción



Transporte Aéreo



Insumos industriales/
Siderurgia y
Metalurgia



Automotriz



Restaurantes



Auditoría/
Consultoría



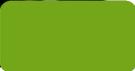
Seguros



Sector público



Bancos/
Cajas



1

Sectores más demandados

2

Atributos valorados en una Marca Empleador

3

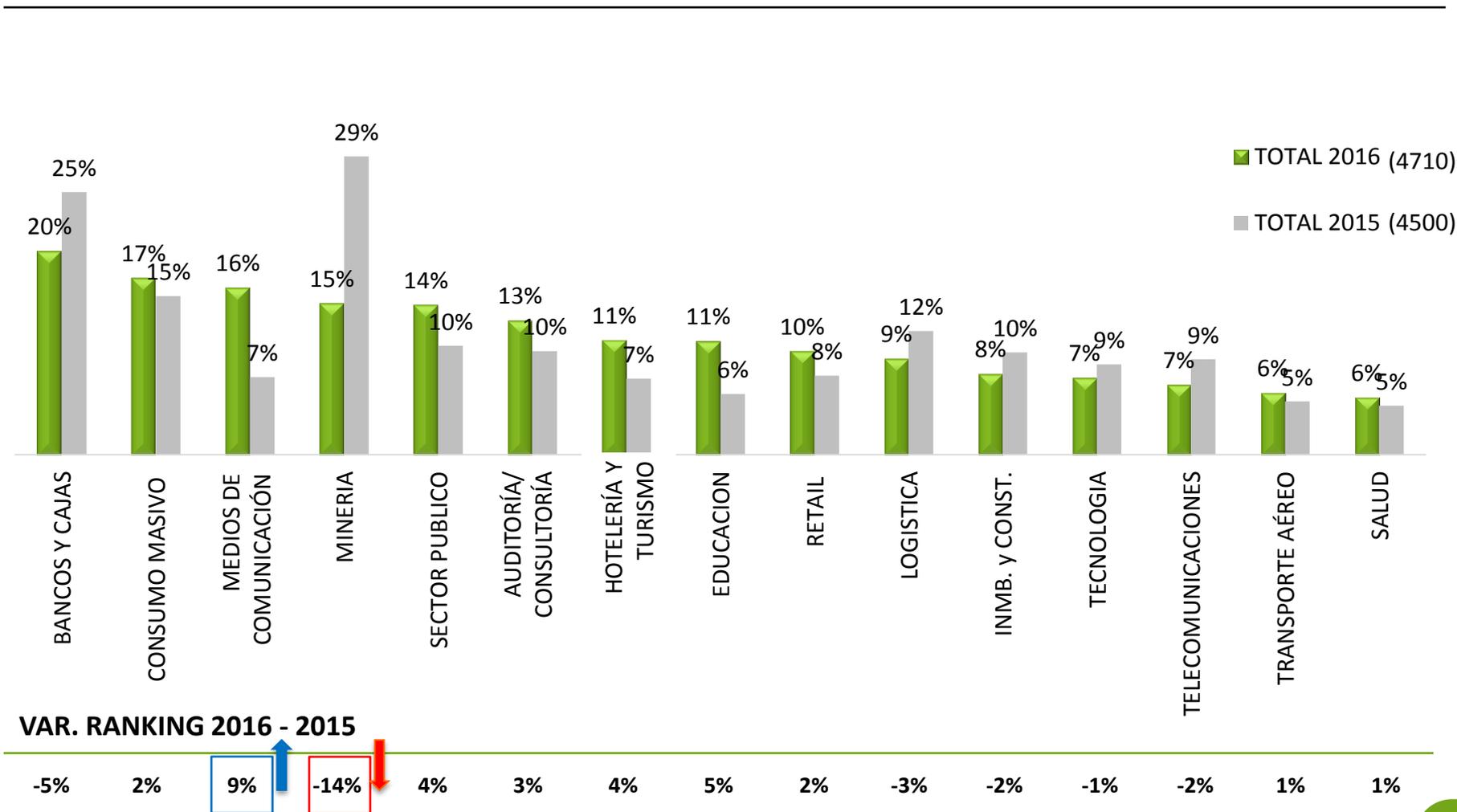
Hallazgos



Sectores económicos más atractivos para trabajar



A pesar de su disminución con respecto al año anterior, el sector Bancos y Cajas lidera el ranking este año. El contexto y los diferentes eventos que han impactado al sector Minería, podrían ser la mayor influencia de su retroceso importante que lo lleva a un cuarto lugar.



Sectores económicos más atractivos para trabajar



Los segmentos más calificados (Profesionales y Post Grado), destacan por preferir los sectores Minería, Sector Público y Educación. Por el lado de los segmentos con menor calificación, prefieren en mayor medida medios de comunicación.

	SECUNDARIA	PRACTICANTE	TÉCNICOS	PROFESIONALES	POST GRADO
BANCOS Y CAJAS	22%	25%	19%	16%	18%
CONSUMO MASIVO	15%	19%	13%	18%	20%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	21%	19%	21%	13%	7%
MINERIA	11%	12%	11%	18%	19%
SECTOR PUBLICO	14%	11%	11%	19%	15%
AUDITORIA / CONSULTORIA	10%	14%	9%	14%	17%
HOTELERIA Y TURISMO	15%	10%	14%	10%	7%
EDUCACION	8%	6%	9%	12%	22%
RETAIL	8%	12%	11%	9%	10%
LOGISTICA	8%	13%	11%	8%	5%
INMOB. Y CONST.	7%	7%	8%	9%	6%
TECNOLOGIA	9%	6%	10%	7%	6%
TELECOMUNICACIONES	9%	6%	7%	7%	5%
TRANSPORTE AÉREO	6%	6%	6%	6%	5%
SALUD	6%	4%	4%	6%	8%
Base:	722	1051	763	1599	575



1

Sectores más demandados

2

Atributos valorados en una Marca Empleador

3

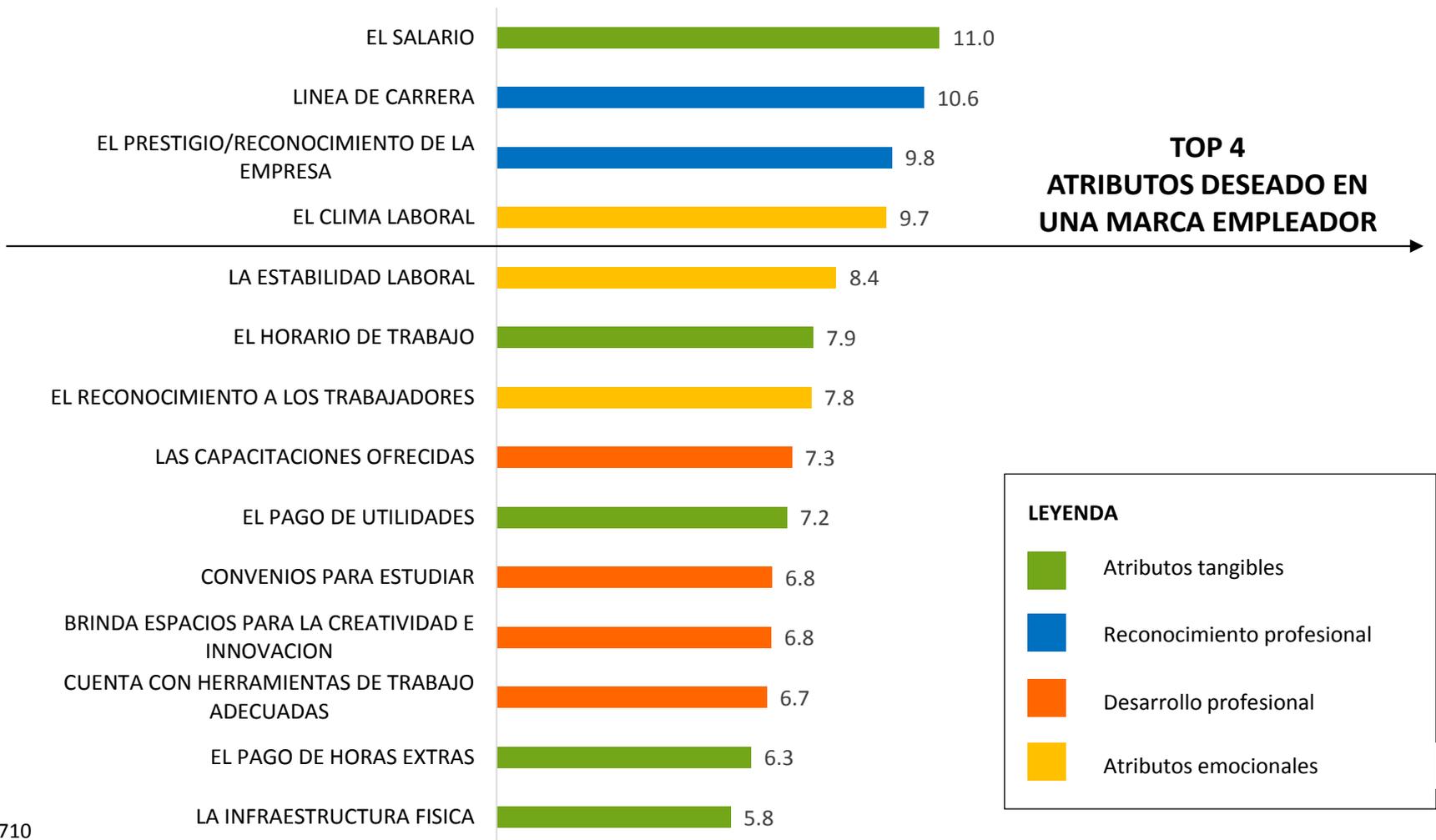
Hallazgos



Atributos Valorados en la Marca Empleador



Además del salario y la línea de carrera, se valora en mayor medida el prestigio de la empresa y el clima laboral en la marca empleador.





1

Sectores más demandados

2

Atributos valorados en una Marca Empleador

3

Hallazgos





RESPECTO A LOS ATRIBUTOS VALORADOS EN UNA EMPRESA

- ✓ Además del salario y la línea de carrera, el trabajador valora en mayor medida el prestigio de la empresa y el clima laboral. Sin embargo, el salario sería el atributo que ha cobrado mayor importancia en el 2016 y representa un cambio importante con respecto al 2015, en el cual se le daba mayor prioridad al clima laboral.

RESPECTO AL RUBRO PREFERIDO PARA TRABAJAR

- ✓ Los ingresos atractivos hacían que, por mucho tiempo, la minería fuera el sector donde la mayoría de peruanos deseaba trabajar. Pero, hoy en día, el escenario ha cambiado, el sector bancos y cajas escaló una posición y se consolidó este año en el primer lugar, gracias a atributos como el prestigio de la empresa y el clima laboral.

RESPECTO A LA EXPECTATIVA SALARIAL

- ✓ La expectativa salarial ha disminuido a comparación del año 2015. Es decir, el monto que los peruanos esperan ganar en su próximo trabajo es menor. Esto puede ser una clara muestra del impacto del contexto político y económico del país en el mercado laboral.

RESPECTO AL NIVEL DE RETENCIÓN

- ✓ Transporte Aéreo es el sector con mayor nivel de retención. Por otro lado, se observa que Medios de Comunicación, pese a ser uno de los rubros del top 5 preferidos para trabajar, tiene uno de los niveles de retención más bajos del mercado. Esto quiere decir que los trabajadores de este rubro muestran mayor intención de cambiar de trabajo.



SOBRE LAS DIFERENCIAS ENTRE PÚBLICOS EVALUADOS

✓ Ingresos y Expectativas salariales

Tanto los ingresos como las expectativas salariales varían drásticamente de un segmento a otro. Mientras que las personas con estudios de postgrado (en su mayoría de mando alto) exigen un sueldo que sobrepasa los S/.8,000, las expectativas de las personas con secundaria completa y practicantes es alrededor de S/.1,700.

✓ Atributos Valorados

Para casi todos nuestros públicos investigados, los atributos más valorados son el salario, la línea de carrera y el prestigio de la empresa; sin embargo, para los técnicos el clima laboral ocupa un lugar más importante que el prestigio de la empresa.

✓ Rubros preferidos

Mientras que las personas de post grado y profesionales prefieren trabajar en educación, consumo masivo y minería, las personas con menos estudios y/o experiencia laboral (practicantes y secundaria completa) prefieren bancos y cajas, medios de comunicación y retail.

SOBRE LAS DIFERENCIAS EN GÉNEROS

- ✓ Cada vez hay más mujeres estudiando alguna carrera profesional.
- ✓ A medida que envejecen los varones se van especializando con cursos de postgrado y ocupando cargos de mando alto, mientras que la mujer decrece su interés por seguir especializándose o tener un cargo de alto mando.
- ✓ El ingreso de las mujeres es aproximadamente 30% menos al de los hombres
- ✓ La mayoría de gerentes son varones.

20 AÑOS

**INNOVANDO Y
AGRANDANDO
MERCADOS**

 **arellanomarketing**
investigación | consultoría

Enrique Bernal – Gerente de Estudios Multicliente
Rolando J. Arellano Bahamonde – Gerente General

Av. Paseo de la República 3952 Miraflores – Perú / Tel. 221 7330 / postmaster@arellanomarketing.com